



Отдел содействия торговле
и инвестициям
Посольство Республики Польша
в Москве

Реклама



**ПОЛЬСКАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ**
Чем хороша экономическая
зарубежная экспансия страны

«Польша — это не только
мясо и яблоки»

Равнение на экспорт:
от косметики до яхт

Самые интересные
проекты Польши в России

КУДА УХОДИТ ПОЛЬША

1989 год: Берлинская стена еще не разрушена, Чехия и Словакия составляют единое государство, функционирует Совет экономической взаимопомощи, а в Польше уже начался процесс, который позже получил название «польская трансформация».

ТЕКСТ [Петр Сапожников]

Особенности реального социализма

В советские времена Польская Народная Республика сильно отличалась от остальных стран социалистического лагеря. В частности, активной внешней торговлей со странами Западной Европы. А также развитым частным сельскохозяйственным сектором: на долю крестьянских хозяйств приходилось до 80% производимой в стране аграрной продукции. Даже в суровую эпоху развитого социализма (в Польше он назывался «реальным») земля не была национализирована. Власти были вынуждены терпеть частников в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, сфере услуг, торговле и даже здравоохранении. В результате к 1989 году, когда в Польше начались экономические реформы, здесь уже был сформирован многомиллионный класс предпринимателей.

Это позволило стране достаточно быстро акклиматизироваться к новым экономическим реалиям. Период рецессии в Польше стал самым коротким из всех стран бывшего социалистического лагеря и составил всего три года — с середины 1989-го до середины 1992-го. И хотя этот период был очень тяжелым — ВВП страны упал на 20%, сменилось восемь правительств, росло недовольство населения, которое считало, что власти не имеют внятной программы развития, — именно в те годы были заложены современные либеральные принципы хозяйственной деятельности.

Сегодня на малый и средний бизнес в Польше приходится до 66% ВВП. Предпринимателей активно поддерживает государство, предоставляя им льготные кредиты. Кроме того, в стране существует система дотаций и субвенций, например в аграрном секторе. Только за последние десять лет крестьяне получили господдержку в размере более \$65 млрд.



ВСЕ НА ПРОДАЖУ

По данным Главного комитета по статистике Польши, в 2014 году наибольший объем экспорта пришелся на машины и оборудование (в том числе электроприборы и комплектующие к ним, бытовую технику, телевизоры, двигатели, насосы, кондиционеры, печи, экскаваторы), доля которых составила 23,8% всего польского экспорта. На минеральные продукты (соль, серу, гипсовые материалы, известь, цемент, металлургические руды, минеральные масла, и т.д.) пришлось 11,4%. Экспорт металлов (чугун, сталь, медь, никель, алюминий, свинец, цинк, олово) и изделий из них составил 10,5% от общего объема, такую же долю составили транспортные средства, изготовленные в Польше. На продукты химической промышленности (неорганические и органические химикаты, фармацевтические препараты, удобрения) пришлось 10%, на пластмассы, в том числе каучуки и изделия из них, — 7,6%.

Экспортная карта

С 1994 года показатели ВВП Польши демонстрировали только положительную динамику. Даже в кризисные годы: в 2008 году ВВП увеличился на 4,8%, в 2009-м — на 1,8%, в сумме за 2008–2013 годы — на 19,8%. Ну а за все 25 лет «польской трансформации» экономика страны выросла вдвое и по этому показателю занимает одно из лидирующих мест в Европе.

Огромную роль в польской экономике всегда играл экспорт. За 1991–2014 годы его объем увеличился в 15 раз, до \$220 млрд. При этом на продовольствие приходится лишь \$27 млрд. Далеко не все знают, что Польша выступает активным экспортером трамваев, автобусов, поездов и яхт. А по производству дронов страна находится на третьем месте после США и Израиля. По прогнозам польского правительства, в этом году объем экспорта увеличится на 8%.

Экономическая зарубежная экспансия — одно из самых больших достижений Польши со времен падения коммунизма, считают авторы доклада «Зарубежная экспансия польских фирм. Достижения, амбиции, перспективы», подготовленного консалтинговой компанией Grant Thornton (GT). В экспорте значительно уменьшилась доля сырья и выросла доля компонентов и конечных изделий. «В Польше сейчас действует 60 тыс. фирм, которые получают доходы от внешнеэкономической деятельности. По данным Главного комитета по статистике Польши, в 2014 году польские товары продавались в 218 странах мира, в том числе столь экзотических, как Экваториальная Гвинея, Кокосовые острова или Кирибати», — подчеркивают авторы доклада.

Покупатели в ассортименте

Главным потребителем польских товаров, конечно же, выступают страны Евросоюза (Польша вошла в состав ЕС в 2004 году): на их долю приходится 77% продаж. 25% всего экспорта уходит в соседнюю Германию. Сопоставимый объем экспорта приходился на нашу страну в советские времена: например, в 1990-м — 20,8%. Современная Россия занимает в польском экспорте лишь 10-е место. Продуктовое эмбарго не способствовало росту товарооборота — его объем между странами по итогам 2014 года составил \$23 млрд (для сравнения: объем торговли между Польшей и Германией превышает \$100 млрд в год). В 2015-м показатели будут еще ниже. По данным министра-советника посольства Республики Польша в

СТАВКИ СДЕЛАНЫ

К важнейшим отраслям польской промышленности относятся автомобильная, электронная, химическая (в том числе фармацевтическая), производство бытовой техники, горнодобывающая, агропромышленная (включая выпуск сельхозтехники). Решающее влияние на динамику производства оказывает перерабатывающая промышленность, доля которой в про-

изводстве превышает 80%. По планам польского правительства, до 2030 года в экономике страны существенно увеличится доля технологически продвинутых товаров, информационно-коммуникационных технологий, при этом уменьшится доля товаров, производимых в традиционных секторах экономики. К ним относятся продукты питания, изделия текстильной и деревообрабатывающей промышленности и др.

России Марека Очепки, товарооборот между нашими странами за семь месяцев составил \$8,4 млрд.

По оценке экспертов Grant Thornton, к 2020 году польский экспорт вырастет на 35,6%, то есть в среднем будет увеличиваться на 5,2% в год. Авторы доклада также прогнозируют, что в ближайшие годы в польской внешней торговле будет продолжаться географическая переориентация. Это означает, что в экспорте будет возрастать доля новых и уменьшаться доля нынешних рынков. Так, доля ЕС будет сокращаться, а значение Северной и Южной Америки для польских производителей увеличится. По прогнозам Grant Thornton, в 2015–2020 годах продажи польских фирм в обеих Америках возрастут на 45,3%, благодаря чему доля этого направления в структуре экспорта увеличится с 3,3 до 4,2%.

НА 35,6% ВЫРАСТЕТ ПОЛЬСКИЙ ЭКСПОРТ К 2020 ГОДУ, ПО ОЦЕНКЕ GRANT THORNTON. ВАЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ЭКСПАНСИИ ПОЛЬСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ СТАНУТ ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ ВНЕ ЕС: НОРВЕГИЯ, СЕРБИЯ, ЧЕРНОГОРИЯ И БЕЛОРУССИЯ

Важным направлением экспансии польских экспортеров окажутся европейские страны вне ЕС: Норвегия, Сербия, Черногория и Белоруссия. Эксперты Grant Thornton считают, что польский экспорт на эти рынки вырастет в 2015–2020 годах на 42,4%. В результате доля указанных стран в структуре польской внешней торговли увеличится с 12,2% до 14,5%. Искать новые рынки Польшу заставляют и изменившиеся экономические правила игры — как санкции в отношении России, так и контрсанкции с ее стороны. «Россия нас сама заставила искать новые рынки. Мы стали продавать больше яблок в Северную Африку, например в Египет, и предлагать их на китайский рынок. Мы ездим в развивающиеся страны и ищем там партнеров. Используем активные формы поддержки нашего экспорта. Выбираем категории, в которых у нас есть хорошие товары на конкурентной основе», — говорит Марек Очепка.

«ПОЛЬША — ЭТО НЕ ТОЛЬКО МЯСО И ЯБЛОКИ»



ФОТО: ПРЕС-СЛУЖБА

Как получилось, что после введения эмбарго на поставку продуктов в Россию польский экспорт значительно вырос, в чем секреты польского малого предпринимательства, и зачем в Сибири нужно строить теплицы, в интервью журналисту РБК+ Петру Сапожникову рассказал министр-советник посольства Республики Польша в России Марек Очепка.

— Как изменились отношения России и Польши в результате санкций?

— Вопреки санкциям и эмбарго мы удерживаем довольно сильную позицию как торговый партнер. Отношения неплохие, хотя, конечно, между странами снизились внешнеторговые обороты. Но они упали не только из-за санкций, в первую очередь на товарооборот повлияло снижение стоимости рубля. Наш экспорт в Россию и импорт из России уменьшились, как и аналогичные показатели других стран. Но я бы сказал, что большинство стран ЕС даже больше потеряло, чем Польша, на торговле с Россией. По последним данным, по итогам семи месяцев 2015 года спад российского импорта из Польши составил 44,8%. В то время как в целом по ЕС — 45%. И за пределами ЕС уменьшился экспорт в Россию. Больше всего потеряла Норвегия (63,4%), Канада (62,7%) и Новая Зеландия (62,5%). Только у Кипра среди стран ЕС наблюдается рост экспорта в Россию, но здесь весь внешнеторговый оборот — лишь \$183,5 млн. В то время как оборот России и Польши за семь месяцев этого года составил \$8,4 млрд.

— Могли бы вы дать сравнительную характеристику инвестиционной привлекательности экономик Польши и России?

— В прошлом году внешнеторговый оборот

России составил \$790 млрд, а у Польши, в которой живет в четыре раза меньше людей, а территория в десятки раз меньше российской, — около \$450 млрд. То есть мы в четыре раза меньше, чем Россия, но наш оборот почти вдвое меньше. Мы живем за счет внутреннего рынка, который хорошо развиваем, и за счет экспорта. Мы создали привлекательные условия для инвесторов. И Польша стала крупным производителем разных товаров. Например, бытовой техники — мы ее больше производим, чем, скажем, Германия.

Мы предлагаем для инвесторов хорошие условия — у нас пятое место в Европе и 13-е в мире по привлекательности прямых иностранных инвестиций. И мы за 25 лет «польской трансформации» привлекли их на сумму \$270 млрд, общий объем иностранных инвестиций составил \$611 млрд.

У нас стабильная обстановка: мы продаем в Россию промышленные товары, хотя все думают, что Польша — это мясо и яблоки. Никогда такого не было, не знаю, откуда взялось такое мнение. Продовольствие составляло всего 15% в товарообороте, а 85% приходилось на промышленные товары. Даже в самые лучшие для польских животноводов времена мяса экспортировали на \$110 млн, когда весь объем польского экспорта составлял почти \$11 млрд. Это данные на 2013 год, последний, когда все шло хорошо.

— То есть Польша не настолько аграрная страна, как принято считать в России?

— В то время как Россия в 2013 году импортировала продовольствия на \$43 млрд, Польша его экспортировала на \$25 млрд. Мы за то, чтобы и Россия производила свои продукты. И за то, чтобы делать это вместе с нами. Польша довольно много производит и мяса, и овощей, и фруктов, и молочных продуктов — это сложилось исторически, так было всегда, мы знаем, как это делать. Даже в социалистические времена 80% польского сельского хозяйства было в руках частных. У Польши по некоторым видам продукции лидирующие позиции в мире. Например, по производству яблок мы занимаем третье место в мире, перед нами только Китай и США, по производству яблочного сока мы вторые в мире. По черной смородине Польша — номер один в мире, так же как по американской бруснике, вишне и малине в Европе. Шампиньонами мы обеспечиваем всю Европу и раньше обеспечивали Россию, мы одни из главных производителей этих грибов.

Но мы можем выращивать все это и в России. Польский климат практически не отличается от средней полосы России, а таких природных условий, как в Краснодарском крае, в Польше вообще нет. Россия — самая большая страна в мире, и большая часть ее территории непригодна для сельского хозяйства, но это неважно — теплицы могут быть и в Сибири. Построить теплицы — это совсем недорого. А энергию для обогрева даст газ, которого в России более чем достаточно.

— Вы с этим предложением к кому-нибудь в России обращались?

— Официально не обращался, но я очень часто выступаю на больших конференциях и, проживая в России уже много лет, объясняю свою точку зрения о том, что можно использовать польский опыт и российские возможности. Мы потеряли \$1,4 млрд в прошлом году по объемам экспорта в Россию. Но в то же самое время наш экспорт в целом увеличился на \$12 млрд. Немного есть стран в мире, которые, как и Польша, на протяжении двадцати с лишним лет удерживали исключительный рост экономики. Сейчас он составляет около 3,5% в год, в девяностые доходил и





PHOTO Reuters

до 7%. И даже в кризисные 2008–2009 годы, в Польше сохранился рост на 4,8% в 2008-м и на 1,8% в 2009 году. Наш экспорт хорошо развивается, мы продолжаем искать новые рынки.

— Почему ваш общемировой экспорт вырос на \$12 млрд в то время, когда в России он упал?

— Россия нас сама заставила искать новые рынки. Мы стали продавать больше яблок в Северную Африку, например в Египет, и предлагать их на китайский рынок. Мы ездим в развивающиеся страны и ищем там партнеров. Используем активные формы поддержки нашего экспорта. Выбираем категории, в которых у нас есть хорошие товары на конкурентной основе. И активно вкладываем деньги в их поддержку. Например, в присутствии на выставках, организацию встреч для польских бизнесменов с местными предпринимателями, создание бизнес-миссий.

Например, только что из Польши вернулась очередная группа российских предпринимателей. Такую миссию мы организовали уже в третий раз за последний год. Россияне посещают разные регионы Польши, мы организуем участие ваших бизнесменов в конференциях и встречи с польскими партнерами. Такие же поездки мы организуем для поляков в России. Они ездили в Республику Саха, Новокузнецк, Екатеринбург, много раз их принимали в Москве. Мало кто знает, что Польша сильна в горнодобывающей отрасли. Например, в Кузбассе все нас знают. Мы предоставляем высококачественное оборудование для горнодобывающей отрасли и безопасные технологии добычи угля. Наши фирмы предоставляют сервисные услуги в этой области.

— Какие секторы наиболее привлекательны для инвестиций в Польше?

— Прежде всего иностранцы вкладывают в автопром, производство пластмассовых изделий, программное обеспечение, банковский сектор и выпуск бытовой техники. Это и полиграфия — некоторые российские журналы печатаются в Польше, поскольку у нас хорошие бумага, оборудование и цены. Очень хорошо развита упаковочная и химическая отрасли. И в Европе, в том числе в России, очень много автомобилей, в которых использованы польские компоненты. Собираем сотни тысяч иномарок, в основном на экспорт. Наш экспорт в Россию в отрасли автопрома составляет сотни миллионов долларов в год. Мы экспортируем в Россию более 4 тыс. наименований товаров в 20 товарных группах, в основном это промышленные товары.

— Малый и средний бизнес — какое место он занимает в экономике вашей страны?

— У нас сейчас он дает 66% ВВП. Мы начали его развивать 25 лет назад. Значительно облегчили создание частной деятельности, предоставили бизнесменам дешевые деньги. Разрешили всем выпускать почти любую продукцию и предоставлять услуги, за исключением специальных секторов экономики, таких как поиск полезных ископаемых, складирование отходов, производство взрывчатых веществ, вооружений, топлива и торговлю ими, охранная деятельность, распространение телевещательных программ, авиатранспорт.

В Польше в основном нет необходимости получать разрешение на тот или иной вид деятельности — необходима лишь регистрация. Затем вы получаете кредит на первоначальные нужды — €10–15 тыс. На эти деньги вы можете купить средства производства. И этот кредит дается на льготных условиях под 1,5–2% годовых, кроме того, можно рассчитывать еще и на льготы в налогообложении.

Логика такова: если вам создать комфортные условия, у вас быстрее появится прибыль. Будет прибыль — вы станете с нее платить налоги, но вначале вы от них освобождены. И нам этого достаточно. У нас очень низкая инфляция и низкие процентные ставки. В России хотят сделать нечто похожее, насколько мне известно, но у вас власти считают, что если они освободят предпринимателя на два года от налогов, то он после этого закроет свое предприятие, откроет новое и снова будет использовать льготный период.

Даже если и так, предприниматель работает, он производит продукт, дает заработать другим людям. А недополученные налоги компенсируются ростом потребительского спроса и НДС. Бывает, что после двухлетнего льготного периода предприятие получает еще и дополнительные льготы. Одновременно развиваются и особые экономические зоны и кластеры, там тоже действуют льготы. Часто предпринимателей освобождают от налогов до момента получения прибыли. Или пока она не превысит сумму, которая была вложена в бизнес. И не обязательно сразу все 18% налога на прибыль, сначала это могут быть 10%, а затем чуть больше. Такой подход в Польше существует с начала 90-х годов прошлого века.

В Польше проживают 38 млн человек. Среди них 4 млн предпринимателей. Получается, что они в каждой второй семье. И у нас очень легко открыть свое дело. Малые предприниматели, такие как парикмахеры или фрилансеры, могут получить деньги даже без кредита, как поддержку.

РАВНЕНИЕ НА ЭКСПОРТ

К концу восьмидесятых товары с надписью Made in Poland стали в мире экзотикой. Прошло 25 лет «польской трансформации», и теперь по темпам роста экспорта Польша занимает второе место после Турции. Иностранцы отдают свои предпочтения разной польской продукции: от косметики и бытовой техники до трамваев, поездов и яхт.

ТЕКСТ [Иван Белый]



ФОТО: Rex/ Fotodom

НА 6,2 %, ДО \$219 МЛРД, ВЫРОС
ПОЛЬСКИЙ ЭКСПОРТ В 2014 ГОДУ,
ИМПОРТ — НА 6,4%, ДО \$222 МЛРД

Бытовая техника

Польша — самый большой производитель бытовой техники в Европе. За рубеж из страны уходит 85% продукции. Большая часть экспорта бытовой техники приходится на стиральные машины (25%), плиты и духовки (17%), посудомоечные машины (16%) и холодильники (15%). Товары этой категории составляют 9,3% объема польского экспорта.

Косметика

Хотя экспорт косметики составляет лишь 1,54% всего польского экспорта, позиции местных косметических производителей на зарубежных рынках укрепляются. Польша — шестой по величине экспортер косметики в Европе. В России польская косметика также пользуется популярностью.

Окна и двери

В 2014 году в Польше произведено 12,5 млн окон и 8 млн дверей. В 2013 году польские производители продали за рубеж этой продукции на €1,15 млрд (второе место после Германии). Ожидается, что в 2015-м объем экспорта польских окон и дверей увеличится на 8–10%.

Основные потребители этой продукции — Германия, Дания, Великобритания и Франция.

Автобусы, трамваи, поезда

Польские автобусы и трамваи хорошо известны в Европе. Трамваи перевозят пассажиров в России, Болгарии, Румынии и Венгрии, соглашения на поставку поездов есть с Чехией, Италией и Германией. В прошлом году Польша поставила в страны-контрагенты свыше 3,3 тыс. автобусов, четверть из них — в Германию.

Автокомпоненты

Объем польского экспорта автозапчастей втрое превышает уровень экспорта угля, кокса и топливных брикетов. В 2013 году производители запчастей и автотракторных принадлежностей продали за рубеж комплектующих на сумму, превышающую стоимость экспорта транспортных средств. В Польше в этом секторе работают почти тысяча компаний. Самые большие зарубежные рынки сбыта — Германия (41%), Чехия (7,5%) и Франция (6,2%).

Яхты

За рубеж отправляются 95% построенных в Польше яхт. Хотя в структуре польского экспорта яхты занимают только 0,15%, их производители пользуются всемирной известностью. Больше всего прогулочных судов закупают Германия, Франция, Нидерланды и Норвегия. Также у польских верфей много заказов из арабских стран, США и Австралии. В Польше действуют 900 компаний, производящих яхты, в которых работают свыше 13 тыс. человек. Каждый год польские верфи производят свыше 22 тыс. яхт, из которых около 6 тыс. — элитные суда. Стоимость яхты — от €50 тыс.

Дроны

По производству дронов Польша находится на третьем месте после США и Израиля. Польскими дронами интересуются не только военные, но и строители, а также владельцы больших сельхозугодий.

Мебель

В 2013 году Польша заняла третье место по экспорту мебели в Европе и четвертое в мире, после Китая, Германии и Италии. Самым боль-





ФОТО: Lori



ФОТО: пресс-служба

КАК ПРОГНОЗИРУЮТ АВТОРЫ ДОКЛАДА GLOBAL CONNECTIONS, ПОДГОТОВЛЕННОГО АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ OXFORD ECONOMICS ПО ПОРУЧЕНИЮ БАНКА HSBC, ДО 2020 ГОДА ТЕМПЫ РОСТА ПОЛЬСКОГО ЭКСПОРТА БУДУТ ДОСТИГАТЬ 8–10% В ГОД, А В СЛЕДУЮЩЕМ ДЕСЯТИЛЕТИИ — 7%



ФОТО: Reuters

шим спросом польская мебель пользуется в Германии. На втором месте — Франция, затем идут Великобритания и Чехия.

Продовольствие

Польский экспорт агропромышленных продуктов в 2014 году достиг \$27 млрд. На российский рынок раньше уходило 6,2% произведенного в Польше продовольствия, примерно 80% — в страны ЕС. Самыми большими экспортными рынками являются Германия (свыше 20%), Великобритания и Франция. Польские продовольственные экспортные хиты — яблоки (Польша — самый большой экспортер яблок в мире), шампиньоны, замороженные фрукты, гущенные соки, домашняя птица, молочные продукты (главным образом сыр и сухое молоко), американская брусника.

Алкоголь

Каждый год Польша продает за рубеж 35–40 млн л водки примерно на €132 млн. Больше всего польского алкоголя выпивают американцы, за ними следуют французы, итальянцы, канадцы, мексиканцы и британцы.

Компьютерные игры

Польские компьютерные игры признаны во всем мире. Рынок производимых в стране видеоигр оценивается в \$280 млн.

«Зеленые» технологии

Польские компании предлагают современные технологии, позволяющие уменьшать потребление электроэнергии. Большим успехом пользуются также гибридные солнечные коллекторы, позволяющие как подогревать воду, так и производить электроэнергию. Установки по созданию экологических брикетов, строительству энергосберегающих домов или приусадебных очистных установок для развивающихся стран — эти «зеленые» технологии развиваются в рамках международной программы «GreenEvo: Ускоритель зеленых технологий».

По вопросам участия в проекте «РБК+ Польша» в 2016 году обращаться

в Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Российской Федерации

Мареку Очепка

marek.ocieпка@gmail.com

moscow@trade.gov.pl

тел. +7 (495) 231-16-11

russia.trade.gov.pl

а также к руководителю проекта **Ирине Унруе**

irina.unrue@rbc.ru

м.т. +7 985 99 21 629,

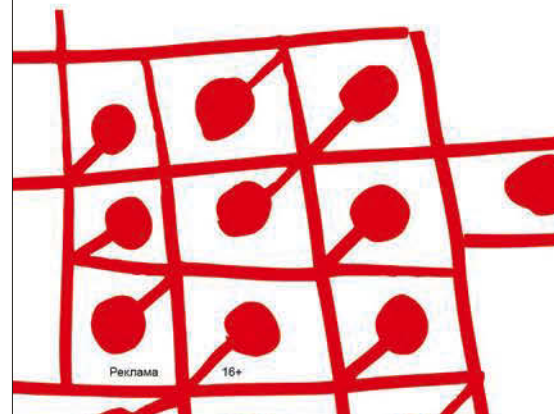
+ 49 173 241 6438

и координатору проекта

Юлии Волковой

JVolkova@rbc.ru

м.т. +7 905 740 1148



ПАН НЕ ПРОПАЛ

В России действуют более 1,1 тыс. польских компаний, многие из которых открыли здесь производство. РБК+ самые интересные проекты с польским участием.

ТЕКСТ [Илья Носырев]



ФОТО Logi

Все для ванной

В апреле 2014 года в подмосковном городе Железнодорожный состоялось торжественное открытие Кучинского керамического завода-1, вошедшего в число крупнейших в России и СНГ предприятий по выпуску керамической плитки и керамогранита. Иностраным инвестором проекта выступила польская ГК Rovese Capital, вложившая в постройку и оснащение завода €70 млн. Группа Rovese — одна из крупнейших польских производственных компаний, инвестирующих в предприятия на территории Европы. Она специализируется на производстве санитарной керамики, керамической плитки, акриловых ванн, душевых кабин и поддонов, мебели и аксессуаров для ванных комнат. Суммарный объем инвестиций Rovese Capital в нашей стране превышает €200 млн.

Топливный проект

Основанная в 2005 году польская компания CP Energia S.A. стала в нашей стране одним из пионеров на рынке малотоннажного производства сжиженного природного газа (СПГ). В начале 2007 года CP Energia приобрела 100% акций российского ЗАО «Криогаз», специализирующегося на разработке технологий и внедрении производства СПГ в Северо-Западном регионе России. Покупка имела целью создание единой цепочки по производству, использованию и продаже СПГ потребителям на территории РФ, а также за рубежом. В течение нескольких лет компания построила три СПГ-комплекса в европейской части России — Пскове, Смоленске и Кингисепе, вложив в них в общей сложности €30–40 млн. В 2011 году проект был выкуплен у польских инвесторов структурами «Газпрома».

Гигиенический подход

У компании Bella, чей головной офис расположен в городе Торунь, в России четыре завода. Основная продукция, выпускаемая российским отделением ООО «Белла», — санитарно-гигиенические материалы. В этом сегменте российского рынка компания лидирует: ее продукцией пользуются более 60% российских инвалидов, больных и престарелых. Крупные доли занимает продукция, выпускаемая под маркой Bella, и в других сегментах рынка. Так, компания производит 35% изделий женской гигиены от общего объема выпускаемых в России. Инвестиции Bella в строительство крупного завода в подмосковном Егорьевске, первая производственная линия которого вступила в строй в конце 2012 года, составили около \$15 млн. В России у компании имеется собственная сеть распространения, работающая с поликлиниками и больницами.

Инновационный трамвай

Трамвай — один из старейших видов транспорта в Москве. Обновление трамвайного парка вот уже несколько лет является для департамента транспорта столицы одним из приоритетов. В прошлом году правительство Москвы закупило 120 современных трамваев, выпущенных польской компанией PESA из города Быдгощ. Трамваи быстро зарекомендовали себя как более комфортные для пассажиров, безопасные и бесшумные, и Уралвагонзавод подписал с PESA контракт о создании в России СП по их выпуску. Появление этого предприятия станет важнейшим шагом в процессе локализации производства современных трамваев класса люкс в нашей стране.



ФОТО: PhotoXpress

РБК+ «ПОЛЬСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» (16+)

Тематическое приложение к журналу «РБК+»
Является неотъемлемой частью журнала «РБК+»
№ 11 / 2015

Распространяется в составе журнала
Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+
Партнер: Отдел содействия торговле и инвестициям. Посольство Республики

Польша в Москве. Реклама
Учредитель: ООО «РБК Медиа»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Генеральный директор:
Екатерина Сон
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Выпускающий редактор:
Андрей Уткин
Дизайнер: Анна Сытина
Фоторедактор: Алена Кондюрина

Корректоры: Татьяна Поленова,
Маргарита Тарасенко
Главный редактор журнала «РБК+»:
Валерий Владимирович Игуменов
Арт-директор проектов РБК+:
Ирина Борисова

Рекламная служба:
(495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства
РБК: Анна Батыгина

Руководитель спецприложений:
Екатерина Кондратьева
Директор по производству:
Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, Москва,
ул. Профсоюзная, 78, стр. 1