

ОБРАЗОВАНИЕ

Тематическое приложение
к ежедневной деловой газете РБК
Среда, 23 марта 2016 | №050 (2306)

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ПОКОЛЕНИЕ МИЛЛЕНИАЛОВ ТРЕБУЕТ ОТ ПРОГРАММ MBA БОЛЬШЕЙ МОБИЛЬНОСТИ И ГИБКОСТИ | ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР — ВОЗМОЖНОСТЬ ЗА СЧЕТ ОНЛАЙН-САМООБРАЗОВАНИЯ СОКРАТИТЬ ИЗДЕРЖКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗНАНИЙ

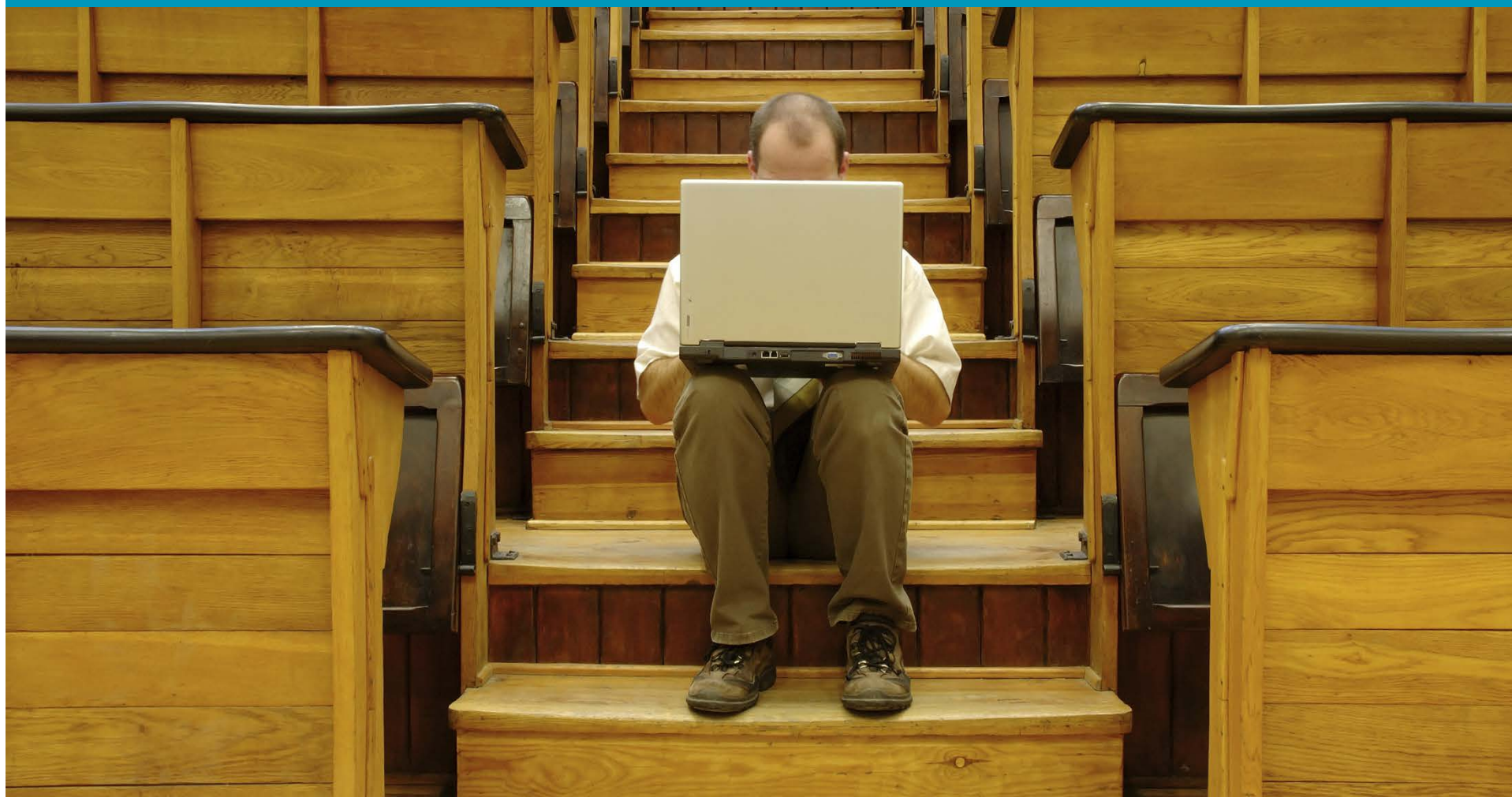


PHOTO: GETTY IMAGES/ RUSSIA

БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ — ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ. **МАРИЯ ПОПОВА**

В системе образования сегодня происходят значительные концептуальные и технологические изменения. Процесс обучения становится более динамичным — за счет геймификации, персонализации и диджитализации контента. Все большую популярность получает дистанционный канал доставки знаний. Школы и университеты больше не ограничены физическими рамками: интернет позволяет вовлекать в образовательные программы исследовательские проекты и участников по всему миру. Прогнозируется, что массовые открытые онлайн-курсы скоро приведут к существенной трансформации всей системы высшего образования.

Уже сегодня в России обсуждается возможность сделать онлайн-обучение частью формального образования в университетах. Это позволит больше внимания уделять практике на очных занятиях, в то время как лекции студенты будут смотреть удаленно онлайн. Также онлайн-платформа образования обеспечит новые возможности региональным

вузам, транслируя им лучшие обучающие материалы и практики из ведущих университетов страны. Конкретные шаги в этом направлении уже делает Минобрнауки, разрабатывая нормативную базу, которая позволит вузам засчитывать студентам результаты их дистанционного обучения по конкретным предметам.

В ГЛОБАЛЬНОМ РУСЛЕ

Массовизация — доминирующая сегодня глобальная тенденция в сфере образования, отмечает Александр Сидоркин, директор департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ. «Доступ к образованию — общему и высшему — расширяется, создается беспрецедентный по своим размерам класс образованного населения. Этот процесс в основном затрагивает развивающиеся страны, в России он уже подходит к концу. Заметны попытки правительства исправить положение с качеством массового высшего образования. С одной стороны, финансируются вузы-лидеры, а с другой — закрываются «мельницы дипломов». К сожалению, мало делается для того, чтобы развивать вузы среднего

уровня. Надо менять схему их финансирования, разрешить привлекать ресурсы из нескольких источников. Бюджетных дотаций на студентов просто не хватает», — считает эксперт.

Второй главный тренд — скорость изменений на рынке труда, которая стимулирует рост спроса на новые и оперативно доступные знания. «Профессии и целые отрасли трансформируются очень быстро. Уже сейчас, начиная чему-то учиться, вы рискуете по окончании учебы отстать от жизни, — комментирует Александр Ларьяновский, управляющий партнер онлайн-школы английского языка Skyeng. — Прикладная часть переходит из обучения профессии в обучение навыкам и компетенциям. Очень нужны короткие быстрые результаты, то есть то, что я выучил сегодня и могу применять сегодня, а не через год. Через пять лет отрасли видоизменятся и будут нужны те профессии, которых сейчас нет».

С такими темпами изменения спроса консервативная вузовская структура не вполне справляется, на фоне чего успешно развивается отрасль дополнительного образования, отмечают в

Skyeng. Люди потребляют образовательный контент, «набирая» его в разных источниках под себя.

Глобализация образования размывает понятие уровней (среднее, высшее и пр.), на смену которым приходит непрерывное «точечное» обучение ровно тому, что требуется каждому конкретному человеку здесь и сейчас, добавляет Юлия Шикова, директор учебного центра «Сетевая академия ЛАНИТ».

Вузы, со своей стороны, подтягиваются к решению кадровой проблемы профессий будущего. «Некоторые магистерские программы Института образования ВШЭ как раз построены с попыткой опережения спроса на рынке труда, — поясняет Александр Сидоркин. — Мы готовим измерителей, аналитиков, разработчиков учебных ресурсов для образования. С набором нет проблем: люди интуитивно понимают, что профессии ближайшего будущего так или иначе будут востребованы. В то же время и программы, которые готовят современных управленцев в общем и высшем образовании, пользуются большим успехом. Даже очень старые профессии наполняются сегодня новым содержанием».

РЕЙТИНГОВАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Уровень проникновения технологий в учебный процесс по всему

«ВАЖНО ГОВОРИТЬ НЕ О ПРОФЕССИЯХ БУДУЩЕГО, А О ТОМ, КАКИМИ СТАНУТ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ»

КАК ПОВСЕМЕСТНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ СТАНДАРТОВ ВЛИЯЕТ НА ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ, В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ РБК+ МАРИИ ПОПОВОЙ РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «МЕРК» В РОССИИ **ЮРГЕН КЁНИГ**.

— В чем заключаются основные вызовы для системы образования сегодня? Что меняется в этой сфере?

— Основная проблема остается в том, что выпускники вузов зачастую плохо подготовлены к реальным условиям работы. Система образования по-прежнему больше ориентирована на теорию, чем на практику. В итоге у студентов нет понимания того, как организован рабочий процесс и как решать конкретные задачи. Например, формально они знают, что такое внедрение стратегии, но у них нет понимания, как реализовать это в разных условиях — на развитых или развивающихся рынках, в разных отраслях и инфраструктурах. Об этом не пишут в учебниках. Здесь может помочь только практика, и она не должна быть задачей лично каждого ученика. Практическое обучение должны обеспечивать институты.

В сфере естественных наук, life science, мы также отмечаем, что многие предметы, например химия и биология, часто оторваны от задач реального мира. Это направление нужно популяризировать и начинать с раннего возраста, с начальной школы. Познавательные эксперименты позволяют заинтересовать учеников, демонстрируют практическую ценность науки для жизни. Именно это поможет привести в будущем в отрасли, связанные с фармацевтикой, биотехнологиями, разработкой новых материалов, больше ученых и исследователей.

Уровень развития и популярности наук не зависит от страны. Он определяется скорее подходами конкретных вузов, а также вовлечением учащихся с самых ранних этапов. Многие нобелевские лауреаты происходят из семей, где



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

есть своего рода научные династии и любовь к науке прививалась с детства. А «Мерк» реализует программу SPARK (от spark — «искра»), нацеленную на то, чтобы дать возможность тем, кто не воспитывался в семьях ученых, познать радость первых научных открытий и развить свои способности. Мы сотрудничаем как с начальной, так и со средней школой, и с вузами, чтобы помочь студентам открыть для себя увлекательный мир химии и биологии. Мы увлекаем даже самых маленьких экспериментами, учим исследовать, делать предположения, задавать правильные вопросы и находить на них ответы.

Самое важное — поощрять познавательную активность, создавая для этого благоприятную среду. Мы разрабатыва-

ем необходимые материалы, методики, проводим дополнительные занятия, эффективно дополняя основной учебный процесс. Лучшие ученики могут посетить нашу life science лабораторию, открытую в прошлом году в Москве, и смогут познакомиться с работой уже на самом современном исследовательском оборудовании.

— Какие профессии, на ваш взгляд, будут востребованы в будущем?

— Мир очень быстро меняется. Наша реальность очень отличается от той, с которой можно было столкнуться не то что тридцать, но и десять лет назад. Нас окружает все больше цифровых устройств. Я помню, что в 1991 году первый компьютер в семье был редкостью и огромной инвестицией. Но стоимость

новых технологических устройств быстро снижается — мы наблюдали это и на примере мобильных телефонов. Цифровизацию нельзя недооценивать — она уже повсеместна. Мы видим, что Россия вполне готова к этим изменениям.

В дальнейшем мир будет меняться еще быстрее, но важно говорить не о профессиях будущего, а о том, какими станут подходы к работе. Очевидно, что появится еще больше цифровых устройств как в рабочем, так и в учебном процессе и с ними надо будет уметь работать. Для сферы life science это особенно актуально, поскольку здесь развитие технологий идет просто гигантскими шагами.

— Какие решения по подготовке и адаптации молодых кадров к работе вы видите сегодня?

— На определенном этапе у студентов или недавних выпускников возникает вопрос: как трансформировать результаты исследований или свои идеи в бизнес, как привести технологию к коммерческому успеху. «Мерк» может здесь помочь, организовав специальные программы для начинающих предпринимателей. Студенты программ MBA и PhD и стартапы могут принять участие в одной из наших программ — Merck Innovation Cup или Merck Accelerator. По результатам конкурса выбираются 15–20 проектов. Финалисты приглашаются в нашу штаб-квартиру в Дармштадт, где получают возможность не только протестировать свои бизнес-идеи, но и получить необходимую подготовку по их превращению в успешный бизнес под руководством опытных стартап-экспертов. Мы не обещаем приобрести эти проекты, хотя и это может случиться, но прежде всего хотим помочь нашим студентам коммерциализировать идеи — превратить их в реальные продукты.

← Начало на с. 1

миру растет. Компьютеры, интернет и мобильные устройства используются повсеместно — для повышения мобильности учеников и расширения охвата аудитории. Новые решения позволяют персонализировать сам процесс обучения, подстраивая программу под индивидуальные потребности учеников. «Если какая-то технология позволит слушателям «узнать больше, запомнить лучше, применять с большей пользой», ее внедрять стоит, даже если для этого придется кардинально изменить учебный процесс», — считает Юлия Шикова.

Например, важное изменение, которое привносят технологии, — возможность контролировать процесс обуче-

ния, чтобы гарантировать качество и результат, отмечают в Skyeng. «У нас алгоритмы ежесекундно отслеживают учебный процесс, контролируя, что учитель следует методическим указаниям. Компьютер ловит все ошибки и рекомендует учителю упражнения и домашние задания для ученика. Таким образом, контроль и постоянная подстройка учебного процесса под ученика делают обучение более эффективным, а результат — предсказуемым», — поясняет Александр Ларьяновский.

При том что диджитализация учебных ресурсов (например, учебников) ускоряется, информатизация самого учебного процесса пока происходит очень медленно, отмечают в ВШЭ. «Чрезвычайно мало попыток усилить отношенческий компонент образования с помощью

информационных технологий, и даже базовых идей пока почти нет. Для тех, кто ищет прорывные области, это одна из ключевых», — комментирует Александр Сидоркин.

Эффективное использование информационных технологий поможет усовершенствовать процесс обучения, повысить качество систем управления, усилить международное сотрудничество. Все вместе это сможет поднять позиции вуза в международных рейтингах, подтверждающих уровень его глобального признания и успешности на мировом рынке. На этом пути сохраняется проблема традиционно низкой интеграции российских вузов в мировую систему высшего образования в силу, как правило, низкого уровня охвата международной аудитории. Успешная глоба-

НА СМЕНУ СРЕДНЕМУ И ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ ПРИХОДИТ НЕПРЕРЫВНОЕ «ТОЧЕЧНОЕ» ОБУЧЕНИЕ РОВНО ТОМУ, ЧТО НУЖНО ЧЕЛОВЕКУ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

лизация, в том числе за счет IT-решений и развитых онлайн-платформ, поможет обеспечить рост позиций в рейтингах, включая индекс академической репутации или индекс репутации среди работодателей. В рамках проекта «5–100» пять российских вузов должны попасть в мировые списки топ-100 лучших университетов к 2020 году.

РБК + «ОБРАЗОВАНИЕ» (16+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» №050 (2306) от 23 марта 2016 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнеры выпуска: ММВШБ НОУ «Мирбис», ООО «Мерк». Реклама

Учредитель: ООО «РБК Медиа»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Генеральный директор: Екатерина Сон
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Редактор РБК+ «Образование»: Мария Попова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Дизайнер: Алексей Баранов
Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
Главный редактор газеты РБК: Максим Павлович Солюс
Арт-директор проектов РБК: Ирина Борисова
Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342

Коммерческий директор издательства РБК: Анна Батыгина
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

БИЗНЕС-ШКОЛЫ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

НОВОЕ ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ СВОИ ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗОВАНИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ К БИЗНЕС-ПРОГРАММАМ. **ИВАН МИТИН**

Несмотря на некоторый спад, зафиксированный в 2008–2012 годах, программы MBA (Master of Business Administration) остаются доминирующим форматом бизнес-образования. По данным исследования международной некоммерческой организации Graduate Management Admission Council (GMAC), 52% опрошенных соискателей по всему миру отдают предпочтение MBA, в то время как 22% — специализированным бизнес-программам. Более половины готовы проходить обучение в другой стране, причем наиболее динамично растет спрос на бизнес-школы Азии. Мобильность и глобализация — тренды, характеризующие не только высшее, но и бизнес-образование в эпоху диджитализации. 88% всех опрошенных — это представители нового поколения, миллениалы, родившиеся в конце восьмидесятых и позднее.

Несмотря на кризис, заметно растет спрос на дорогие программы топ-школ. В среднем окупаемость инвестиций в MBA составляет три с половиной года, отмечают в GMAC. При этом работодатели несколько снижают активность в поддержке обучения своих сотрудников. По данным ассоциации AMBA, занимающейся аккредитацией бизнес-школ и программ MBA, сегодня 21% опрошенных работодателей готовы инвестировать в бизнес-программы персонала. Соискатели рассматривают различные другие варианты финансовой поддержки: помимо кредитов это могут быть гранты, спонсорские деньги, краудфандинг и прочее.

РОССИЙСКИЙ ВЫБОР

Российский рынок, хотя и развивается несколько изолированно, а отечественные бизнес-школы не входят в глобальные рейтинги, в целом следует глобальным трендам. Спрос на бизнес-образование здесь сохраняется, хотя и несколько трансформируется. Отмечается спад интереса к программам общей направленности и фокусировка на более специализированных курсах.

Общий тренд — некоторая разочарованность в существующих программах MBA, а также усиление внимания к качественным тренингам, подтверждает Максим Фельдман, руководитель направления по работе с клиентами

бизнес-школы «Сколково» (и выпускник «Сколково Executive MBA»). «Это частично связано с тем, что российская аудитория не понимает ценности программы MBA, а сама степень не является «знаком качества» управленца, как, например, в США. Хотя стоит отметить, что в отличие от западных стран, где программы MBA носят скорее общий характер, российская реальность вынуждает нас делать программы максимально практически ориентированными», — говорит эксперт.

По-прежнему востребованы направления стратегического менеджмента, маркетинга и финансов. HR-директора активно выбирают программы обучения, интересны IT-менеджмент, логистика и менеджмент в строительной отрасли, комментирует Федор Федоров, директор по маркетингу и развитию Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС: «Программа MBA объединяет как самые востребованные управленческие дисциплины, так и новые, например в области Big Data, управления потребительской ценностью, риск-менеджмента и другие».

Средняя стоимость обучения на московских программах MBA варьируется в диапазоне от 400 тыс. до 700 тыс. руб. за полтора-два года. В условиях кризиса набирает популярность новый тренд, когда спонсоры и партнеры — частные лица и компании — предлагают самым талантливым и перспективным абитуриентам гранты на обучение, рассматривая их в качестве потенциальных сотрудников.

БЫСТРЫЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В кризис повышается приоритет оперативности — соответственно, растет востребованность коротких интенсивных программ продолжительностью до шести–восьми месяцев. Спрос на узкоспециализированные тренинги определяется их фокусом на конкретных дисциплинах и навыках, а также более низкой ценой.

По оценкам бизнес-школы «Сколково», сегодня наиболее популярны программы в области продаж, финансов, мотивации, лидерства и коммуникаций. Это связано с ростом востребованности «мягких навыков» (soft skills) — особенно в сегменте малого и среднего бизнеса.

РЭНКИНГ ОНЛАЙН-MBA 2016

Место*	Бизнес-школа	Страна	Название программы	Средний срок обучения, лет	Доля онлайн-материалов, %	Доля онлайн-экзаменов, %
1 (1)	IE Business School	Испания	Global MBA	1,5	85	85
2 (2)	Warwick Business School	Великобритания	Warwick MBA	5	100	33
3 (3)	University of Florida: Hough	США	Online-MBA	7	83	23
4 (6)	Durham University Business School	Великобритания	Online-MBA	3	100	0
5 (5)	Indiana University: Kelley	США	Kelley Direct Programmes Online-MBA	5	97	100
6 (7)	Babson College: Olin	США	Babson MBA Blended Learning Programme	8	72	20
7 (4)	Northeastern University: D'Amore-McKim	США	Online-MBA	5	100	100
8 (—)	AGSM at UNSQ Business School	Австралия	MBAx	6	100	100
9 (11)	University of Massachusetts Amherst: Isenberg	США	Isenberg Online-MBA	4	100	100
10 (12)	Arizona State University: Carey	США	Carey Online-MBA	6	100	100

Источник: FT.com Business School Rankings

* В скобках — место в аналогичном рейтинге 2015 года.

Драйвером этого рынка становится меняющаяся реальность. Новые условия игры на рынке обеспечивают востребованность новых навыков и качеств, которое может дать специализированное образование, поясняет Максим Фельдман. «Если влияние этого фактора сохранится, мы можем ожидать колоссальных темпов роста спроса на программы бизнес-образования в ближайшие три–пять лет. В выигрыше будут те бизнес-школы, которые создадут наиболее качественные программы по адекватным ценам», — полагает эксперт.

Вместе с тем в сфере MBA все заметнее проникает глобальный тренд диджитализации и развития онлайн-образования. Для отечественных бизнес-школ, которые тоже начинают использовать онлайн-модули в своих программах, это отчасти дополнительная конкурентная угроза. Российские студенты могут се-

годня выбрать в интернете курсы самых известных преподавателей лучших бизнес-школ мира. Тем не менее основной потенциал MBA по-прежнему составляет множество дополнительных бонусов, доступных только офлайн, — в виде семинаров и мастер-классов по развитию карьеры, ценностным ориентирам в жизни и бизнесе, антикризисному менеджменту, считают в МИРБИС.

НЕСМОТЯ НА КРИЗИС, ЗАМЕТНО РАСТЕТ СПРОС НА ДОРОГИЕ ПРОГРАММЫ MBA В ТОПОВЫХ ШКОЛАХ. ЭТИ ИНВЕСТИЦИИ ОКУПАЮТСЯ ЗА ТРИ С ПОЛОВИНОЙ ГОДА



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС

Свидетельство о государственной аккредитации МО РФ № 1370 от 30.06.2015
Лицензия МО РФ № 1516 от 23.06.2011






Приглашаем на программы переподготовки МИРБИС

- MBA (для менеджеров среднего и высшего звена) — апрель-июнь 2016 г.
- Executive MBA (для руководителей с большим опытом и собственников) — апрель-ноябрь 2016 г.

www.mirbis.ru/mba
+7 (495) 921-41-80
mba@mirbis.ru
✓ ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОВЕРЕННОЕ БИЗНЕСОМ!

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ САМООБУЧЕНИЕ

ПЛАТФОРМЫ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ (МООС) ПЕРЕЖИВАЮТ БУМ. ИВАН МИТИН

Стремительное развитие бесплатных массовых курсов пока не подразумевает вытеснения традиционных университетов. В тренде — выстраивание взаимодействия между онлайн- и офлайн-форматами. Для МООС это означает своего рода «легализацию», признание качества и статуса. Для вуза это новая составляющая образовательного процесса, которая может существенно его дополнить. Теперь студенты могут самостоятельно посмотреть лекции онлайн, а затем в аудитории проверяется усвоение материала, разбираются сложные вопросы и, главное, вырабатываются практические навыки.

В России проникновение онлайн-формата несколько запаздывает. По данным панельного исследования «Траектории в образовании и профессии» Института образования НИУ ВШЭ, в 2015 году массовые открытые онлайн-курсы использовали 10% студентов младших курсов вузов и 5% студентов учреждений среднего профессионального образования.

Однако, по оценкам экспертов образовательной площадки «Универсариум», концепция lifelong learning (обучения на протяжении всей жизни) проникает и в отечественную систему образования. Популярность онлайн-курсов растет, их все активнее начинают создавать российские вузы.

ШИРОКИЙ ОНЛАЙН-ВЫБОР

Глобальная экосистема МООС выросла за последние пять лет из разнообразного набора учебных программ. Так, один из самых популярных ресурсов онлайн-образования, Coursera, предлагает более 1,2 тыс. курсов, здесь зарегистрировано более 17 млн пользователей. На другой такой платформе — Udey — более 40 тыс. курсов и 10 млн зарегистрированных участников.

Российские показатели скромнее. На платформе «Универсариум» — более 544 тыс. участников и 103 учебных курса. На проекте «Открытое образование» — более 70 курсов по разным направлениям от восьми университетов (МГУ, СПбПУ, СПбГУ, МИСиС, НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и ИТМО).

Учиться онлайн можно практически всему, но особой популярностью пользуются бизнес- и технологические курсы. Так, в список топ-10 самых популярных курсов 2015 года на Coursera вошли три по программированию, два по data science и один по machine learning (анализ данных и искусственный интеллект).

На «Универсариуме» самыми популярными стали курсы по саморазвитию и бизнес-программы от вузов и компаний с возможностью получения сертификатов о повышении квалификации. «Курс по тайм-менеджменту собрал 22 тыс. студентов, а на курсе по антикризисно-

му управлению «Победитель кризисов в бизнесе» обучились более 110 тыс. слушателей», — поясняет Татьяна Селиванова, руководитель образовательных программ «Универсариума».

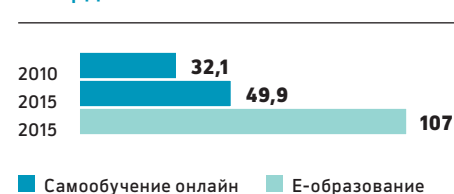
РАБОЧИЙ СПРОС

Основной фокус обучения — практические навыки. Они все более ценны для бизнеса, часто оказываясь важнее, чем диплом сам по себе. Но именно их и не может обеспечить дистанционный онлайн-формат. В кадровом агентстве «Анкор» отмечают, что, по отзывам преподавателей вузов, 50% знаний дает именно общение в среде — чего лишены студенты, получающие образование дистанционно.

С другой стороны, скорость изменений на сегодняшних рынках формирует необходимость постоянно учиться новому, развиваться. Поэтому спрос на онлайн-курсы бурно растет и лояльность к ним работодателей тоже повышается.

Сведения об образовании по-прежнему остаются одним из ключевых пунктов, на которые обращается внимание при рассмотрении резюме кандидата, отмечает Наталия Малышева, HR бизнес-партнер «Анкора»: «Работодатель хочет видеть не только адаптивных, инициативных сотрудников, но и умных и образованных. Наличие онлайн-обучения будет являться плюсом, но именно плюсом, а не базовым требованием к кандидату».

МИРОВОЙ РЫНОК САМООБУЧЕНИЯ ОНЛАЙН



Источник: Docebo

В компании HeadHunter рассказывают, что если в 2012 году лишь 0,1% резюме на hh.ru содержали информацию о полученном дистанционном образовании, то сейчас таких уже около 0,5%, а через два-три года будет 1–2%. Сама площадка запустила в 2015 году проект дистанционного обучения «Академия», чтобы помочь соискателям подтянуть свои знания. «Дистанционное образование пока не способно заменить классические формы обучения, но может быть хорошим способом актуализировать знания по профессии или систематизировать уже собранную по мере накопления опыта информацию», — резюмирует Мария Игнатова, руководитель службы исследований HeadHunter. Для работодателя прикрепленные к резюме сертификаты дистанционного образования — это свидетельство желания кандидата развиваться в профессии.

Реклама

50 000 сотрудников «Мерк» по всему миру разрабатывают технологии, которые призваны улучшить качество жизни человека, —

начиная от создания биофармацевтической терапии для лечения онкологических заболеваний и рассеянного склероза до разработки инновационных систем для научных исследований, производства жидких кристаллов для смартфонов и ЖК-телевизоров

«Мерк» — ведущая научно-технологическая компания

в сферах здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологических материалов

Основанная в 1668 году, «Мерк» — старейшая в мире химико-фармацевтическая компания

География присутствия «Мерк» охватывает **67 стран**

www.merckgroup.com
www.merck.ru